

Рекомендуемая литература:

1. Алексунин Владимир Алексеевич, Дубаневич Е.В. Маркетинговые коммуникации. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2014
2. Архангельская И. Б., Мезина Л. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации.- Москва: Издательский Центр РИОР, 2016
3. Баранов, Д.Е., Демко, Е.В. PR. Теория и практика: учебник. - Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013
4. Бердников, И.П., Стрижова, А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание): практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
5. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: монография. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012
6. Кметь, Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление: учебник. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016
7. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие
8. Москва: Дашков и К, Ай. - Пи Эр Медиа, 2016
9. Синяева, И.М., Маслова, В.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг; учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К°», 2016
11. Шомова, С.А., Эркенова, Ф.С. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2011